DESCUBRIR / ESCALAR / REV 1.0 / ES

Planificador de la gama de productos

Utilice una ficha por cada referencia prevista. Asigne a cada producto una función y un usuario definidos. Compare las fichas para detectar solapamientos, acuerde las prioridades de lanzamiento y separe el pedido inicial de la previsión anual. Duplique la página de producto para cada referencia adicional.

01 Arquitectura de la gama

Gama / empresa / ID del proyecto / versión

Canal objetivo / mercados / objetivo de la gama

Proceso del usuario / necesidades sin cubrir / solapamientos

Prioridades de lanzamiento / responsable comercial

DESCUBRIR / ESCALAR / REV 1.0 / ES

Planificador de la gama de productos

Duplique esta página de producto para cada referencia (SKU) adicional.

02 REFERENCIA 01 - repetir para cada producto

Producto / categoría / referencia

Usuario objetivo / finalidad / función dentro de la gama

Segmento de precio / precio de venta objetivo / moneda

Vía de desarrollo / producto de referencia

Tamaño del envase / cierre / formato

Pedido inicial / volumen anual / unidad de medida

Prioridad de lanzamiento / fecha prevista

Solapamiento con referencias existentes / razón de ser del producto

DESCUBRIR / ESCALAR / REV 1.0 / ES

Planificador de la gama de productos

Construir un rango donde cada producto tiene un papel comercial y técnico claro.

03 Revisión de la gama

Productos para lanzar primero / después / descartar

Dependencias de validación / del envase

Fiabilidad de la previsión / fecha de revisión / responsable