ENTDECKEN/SKALIEREN / REV 1.0 / DE

Sortimentsplanung

Verwenden Sie für jeden geplanten Artikel einen eigenen Datensatz. Definieren Sie eine klare Aufgabe und Zielgruppe. Prüfen Sie Überschneidungen, legen Sie Prioritäten für die Markteinführung fest und trennen Sie Erstbestellung und Jahresprognose. Kopieren Sie die Produktseite für jeden weiteren Artikel.

01 Sortimentsstruktur

Sortiment / Unternehmen / Projekt-ID / Version

Vertriebskanal / Märkte / Sortimentsziel

Anwenderablauf / Lücken / Überschneidungen

Einführungsprioritäten / kaufmännischer Entscheider

ENTDECKEN/SKALIEREN / REV 1.0 / DE

Sortimentsplanung

Kopieren Sie diese Produktseite für jede weitere Artikelvariante (SKU).

02 ARTIKEL 01 - für jedes Produkt wiederholen

Produkt / Kategorie / Artikelnummer

Zielgruppe / Zweck / Rolle im Sortiment

Preissegment / Zielverkaufspreis / Währung

Entwicklungsweg / Vergleichsprodukt

Gebindegröße / Verschluss / Format

Erstbestellung / Jahresmenge / Mengeneinheit

Einführungspriorität / Zieltermin

Überschneidung mit bestehenden Artikeln / Daseinsberechtigung des Produkts

ENTDECKEN/SKALIEREN / REV 1.0 / DE

Sortimentsplanung

Bauen Sie ein Sortiment auf, bei dem jedes Produkt eine klare kommerzielle und technische Rolle spielt.

03 Sortimentsprüfung

Produkte für erste Einführung / spätere Einführung / Streichung

Abhängigkeiten bei Validierung / Verpackung

Belastbarkeit der Prognose / Prüftermin / Verantwortlicher