DEFINIEREN / REV 1.0 / DE

Produktentwicklungsbriefing

Definieren Sie zuerst das wirtschaftliche Ziel. Ordnen Sie Vergleichsprodukte nach Beibehalten / Verbessern / Differenzieren / Vermeiden ein und Anforderungen nach Muss / Soll / Optional. Trennen Sie Verkaufspreis und Zielkosten. Legen Sie Erfolgskriterien und Entscheider vor der Bemusterung fest.

01 Projekt und kommerzielles Ziel

Projekt-ID / Version / Datum

Unternehmen / Ansprechpartner / Entscheider

Zielgruppe / Vertriebskanal

Produktzweck / zu erfüllende Aufgabe

Positionierung / Wettbewerbsumfeld

DEFINIEREN / REV 1.0 / DE

Produktentwicklungsbriefing

Definieren Sie das Produktziel, bevor die Formulierung beginnt.

02 Vergleichsprodukt & Leistung

Vergleichsprodukt / Version

BEIBEHALTEN: Was soll vergleichbar bleiben?

VERBESSERN: Was soll besser werden?

DIFFERENZIEREN: Was soll sich unterscheiden?

VERMEIDEN: Was soll nicht übernommen werden?

MUSS-Anforderungen / messbare Abnahmekriterien

SOLL-Anforderungen

OPTIONALE Anforderungen

DEFINIEREN / REV 1.0 / DE

Produktentwicklungsbriefing

Definieren Sie das Produktziel, bevor die Formulierung beginnt.

03 Marktfähiges Produkt & Freigabe

Zieleinkaufspreis / Währung / Berechnungsbasis

Zielverkaufspreis / Währung / Steuerbasis

Erstbestellung / Jahresprognose / Stück oder Liter

Verpackung / Gebindegröße / Verschluss

Märkte / Sprachen / geplante Produktaussagen

Bemusterung / Produktion / Markteinführung

Freigabeverantwortlicher / Freigabekriterien / nächster Schritt